Foodfluence

UGC-Briefing Creator.

Videos, die Food-Creator dazu bringen, sich bei Foodfluence anzumelden: drei Formate, virale Hooks, Technik, Abgabe und Bezahlung.

1 Video
20–40 Sekunden, hochkant 9:16

3 Formate
zu Hause, draußen oder im Restaurant. Du wählst und nennst deinen Preis.

Follower egal
Uns zählt nur, ob deine Videos gut sind

WORUM ES GEHT

Foodfluence in zwei Sätzen

Foodfluence ist eine App, die Restaurants und Food-Creator für bezahlte Kooperationen zusammenbringt. Restaurants stellen Angebote ein, Creator aus der Stadt fragen an, alles läuft über den Chat, und bezahlt wird sicher über die App.

Dein Video nutzen wir als Werbung auf Instagram, Facebook, TikTok und im App Store. Es soll wirken wie eine ehrliche Empfehlung von dir, nicht wie ein Werbespot.

> **Dieses Briefing: Videos für Food-Creator.** Wer sie sieht, soll sich als Creator bei Foodfluence anmelden. Es gibt auch ein Briefing für Restaurant-Videos.

Was du lieferst

- **1 Video** in einem der drei Formate (zu Hause, draußen oder im Restaurant), 20–40 Sekunden
- **3–5 verschiedene Hooks** (die ersten 2 Sekunden), damit wir testen können
- **Alle Rohclips** ungeschnitten, inklusive B-Roll vom Essen
- Schneiden musst du nicht. Wenn du willst, schick zusätzlich deine Schnittfassung.

Was wir machen

- Wir bauen die **App-Szenen** im Schnitt ein. Du musst die App nicht installieren.
- Untertitel, Schnitt und Logo machen wir.
- Wir sagen dir innerhalb von 3 Tagen, ob alles passt.
- Bezahlung innerhalb von **7 Tagen nach Abnahme**.

So läuft es ab

1. **Format und Preis abstimmen**
   Du suchst dir ein oder mehrere Formate aus und nennst **pro Format deinen Preis**. Je aufwendiger, desto höher darf er sein. Wir bestätigen alles schriftlich.
2. **Drehen**
   In eigenen Worten, locker und echt. Lies das Skript nicht ab, es ist ein Leitfaden.
3. **Abgeben**
   Per Google Drive, WeTransfer oder WhatsApp, bis zum vereinbarten Tag.
4. **Feedback**
   Höchstens 2 kleine Korrekturrunden, meist nur Nachdrehen einzelner Clips.
5. **Abnahme und Bezahlung**
   Passt alles, überweisen wir dein Honorar. Läuft es gut, machen wir weiter.

TECHNIK UND LOOK

So soll dein Video aussehen

Format	Hochkant **9:16**, 1080 × 1920 oder 4K, 25 oder 30 Bilder pro Sekunde
Länge	Fertiges Video 20–40 Sekunden. Rohclips gern länger.
Kamera	Handy reicht völlig. Hauptkamera hinten oder gute Frontkamera, Linse vorher putzen.
Licht	Tageslicht von vorne (Fenster), kein Gegenlicht. Abends: Lampe hinter dem Handy.
Ton	Ruhiger Raum ohne Hall, keine laute Musik im Hintergrund. Ansteckmikro, falls vorhanden.
Bild	**Keine** Filter, Texte, Sticker oder Musik einbauen. Das machen wir.
Wichtiges	Gesicht und Essen in der Bildmitte. Oben und unten ca. 15 % Rand frei lassen (dort liegen Instagram-Knöpfe).

Bitte so

- ✓ Der Hook kommt in der **ersten Sekunde**, mit Bewegung im Bild
- ✓ Locker und in deinen Worten sprechen, wie zu einer Freundin
- ✓ Essen nah und appetitlich: Dampf, Käse, Soße, erster Bissen
- ✓ Ehrliche Reaktionen, gern mit Humor
- ✓ Jede Szene 2–3 Mal drehen, damit wir auswählen können

Bitte nicht

- ✗ Begrüßung oder „Hey Leute, heute zeig ich euch …“
- ✗ Erfundene Beträge oder Erlebnisse („Ich hab 500 € verdient“)
- ✗ Fremde Gäste oder Kinder erkennbar im Bild
- ✗ Logos anderer Apps oder Marken, fremde Musik
- ✗ Im Restaurant drehen ohne Erlaubnis des Restaurants

Beträge immer mit „zum Beispiel“. Wir werben ehrlich: Sag nur, was die App wirklich kann. Wenn du unsicher bist, frag uns einfach kurz.

ZIEL: FOOD-CREATOR

Videos, die Creator neugierig machen

Wer soll das sehen? **Food-Creator und alle, die gern essen gehen und posten.** Sie sollen denken: „Warte, das geht?“ Drei Formate nach Aufwand, **pro Format nennst du deinen Preis.** APP = dort bauen wir Szenen aus der App ein.

Der Hook entscheidet alles

- ✓ Erster Satz in der **ersten Sekunde**, keine Begrüßung
- ✓ Klingt fast zu gut, um wahr zu sein, ist aber wahr
- ✓ Bewegung im ersten Bild: Gabel ins Essen, losgehen, Handy schwenken
- ✓ Den Hook **3–5 Mal** verschieden drehen. Die Zahlen entscheiden.

1 Zu Hause: „Das Geheimnis“

Aufwand ● ○ ○ · ca. 30 s

Idee: Du sitzt am Küchentisch oder auf dem Sofa und verrätst deiner besten Freundin ein Geheimnis. Gern mit Essen auf dem Tisch.

- „Du willst kostenlos essen gehen? Dann pass auf.“
- „Restaurants zahlen Leuten wie dir Geld fürs Essen. Und keiner redet darüber.“
- „Dein Handy voller Food-Fotos ist bares Geld wert.“
- „Stopp. Du postest dein Essen immer noch gratis?“
- „Ich bin ehrlich: Ich hab viel zu lange für mein Essen bezahlt.“
- „Hör auf, Restaurants in DMs anzuschreiben. Mach das hier.“

ZEIT	BILD	GESPROCHEN
0–2 s	Ganz nah, du beugst dich zur Kamera	Hook
2–8 s	APP Angebote auf der Karte	„Auf Foodfluence stellen Restaurants aus deiner Stadt Angebote ein, zum Beispiel Essen für zwei plus Geld für ein Reel.“
8–16 s	Du am Tisch, zeigst aufs Handy	„Du suchst dir aus, wo du hingehst, fragst mit einem Tipp an und klärst alles im Chat.“
16–24 s	APP Chat und Zahlung	„Das Geld ist vorher sicher hinterlegt und kommt, sobald dein Content online ist.“
24–30 s	Du lehnst dich zurück und beißt ins Essen	„Kostenlos. Link ist unten. Danke mir später.“

2 Draußen: „Die Straße voller Deals“

Aufwand ●●○ · ca. 30 s

Idee: Du läufst durch die Innenstadt oder über die Fressmeile und zeigst: Hier überall könntest du essen gehen.

- „Siehst du die ganzen Restaurants hier? Jedes davon könnte dich fürs Essen bezahlen.“
- „Ich zeig dir, wie du in deiner Stadt essen gehst und dafür Geld bekommst.“
- „Diese Straße hat 20 Restaurants. Und die suchen Leute wie dich.“
- „Du läufst jeden Tag an Gratis-Essen vorbei und merkst es nicht.“

ZEIT	BILD	GESPROCHEN
0–2 s	Du läufst los, Restaurants im Hintergrund	Hook
2–10 s	Laufen, auf Restaurants zeigen	„Viele Restaurants suchen gerade Food-Creator aus ihrer Stadt und zahlen dafür.“
10–18 s	APP Karte mit Angeboten	„Auf Foodfluence siehst du alle Angebote auf einer Karte, mit Betrag und was sie sich wünschen.“
18–25 s	Vor einem Restaurant stehen bleiben	„Anfragen, im Chat klären, hingehen. Das Geld ist vorher sicher hinterlegt.“
25–30 s	Du gehst ins Restaurant	„Kostenlos. Link ist unten. Ich geh jetzt essen.“

2b Straßenumfrage: „Würdest du?“

gleicher Aufwand, wirkt am echtesten

- „Würdest du dein Essen posten, wenn das Restaurant dich dafür bezahlt?“
- „Wie viel müsste dir ein Restaurant zahlen, damit du ein Reel machst?“

Frag 4–6 Passanten. Wir schneiden die besten 3–4 Antworten hintereinander. Zum Schluss sagst du in die Kamera: **„Gibt’s schon. Heißt Foodfluence. Link ist unten.“**

Pflicht: Jede erkennbare Person muss zustimmen, dass sie gezeigt wird. Am besten filmst du kurz mit, wie sie Ja sagt. Keine Kinder filmen.

3 Im Restaurant: „Ich zahl heute nicht“

Aufwand ●●● · ca. 30 s · wirkt am stärksten

Idee: Kleine Szene im echten Restaurant. Du isst, filmst, und am Ende zahlst du nicht, weil die Kooperation über die App läuft. Das Restaurant organisieren wir, oder du bringst eins mit, das einverstanden ist. **Das Essen zahlen wir bzw. das Restaurant.**

- „POV: Du sagst dem Kellner, dass du heute nicht zahlst.“
- „Wie ich in den besten Läden meiner Stadt esse, ohne zu zahlen.“
- „Ich hab hier gerade für zwei gegessen und keinen Cent bezahlt. Und das ist völlig legal.“
- „Die Rechnung? Die zahlt heute jemand anderes.“

ZEIT	BILD	GESPROCHEN
0–3 s	Kellner bringt die Rechnung, du schiebst sie lächelnd zurück	Hook
3–10 s	Rückblende: reinkommen, Essen kommt, erster Bissen nah	„Vor einer Stunde: Ich hab dieses Restaurant auf Foodfluence gefunden.“
10–18 s	APP Angebot des Restaurants	„Das Angebot: Essen für zwei, dafür ein Reel und zwei Stories. Angefragt, zugesagt, fertig.“
18–25 s	Du filmst das Essen, Kellner oder Wirt lacht mit	„Das Restaurant bekommt Content und neue Gäste, ich bekomme gutes Essen.“
25–30 s	Du stehst auf und winkst in die Kamera	„Kostenlos für Creator. Link ist unten.“

Das Angebot im Video muss echt sein, also genau so, wie das Restaurant es in der App einstellt. Fremde Gäste nicht erkennbar filmen.

Bei jedem Format zusätzlich (B-Roll, je 3–5 Sekunden)

- ✓ Essen von oben
- ✓ Essen ganz nah
- ✓ Erster Bissen
- ✓ Hand am Handy
- ✓ Anstoßen, Lachen
- ✓ Reinlaufen

Abgabe

Link per **Google Drive** oder **WeTransfer** an **info@food-fluence.com** oder per WhatsApp an Burak. Dateinamen: **Vorname_Format_Clip**, z. B. *Lisa_1_Hook3.mov*. Original-Qualität, nicht komprimiert über WhatsApp-Video schicken.

Nutzung und Bezahlung

12 Monate Nutzung in Werbung und auf unseren Kanälen. Du musst nichts selbst posten. Honorar wie abgesprochen, Zahlung **innerhalb von 7 Tagen nach Abnahme**, per Überweisung oder PayPal gegen Rechnung oder Quittung.

Fragen? Instagram **@foodfluence.de** · E-Mail **info@food-fluence.com** · food-fluence.com